

BOLSA DE BARCELONA

BCN Mid-50

23.939,07 | -259,55 ↓ -1,07%

BCN Global-100

851,45 | -10,94 ↓ -1,27%



Sergi Audivert.

AB Biotics prevé cerrar 2017 con un alza de ventas del 50% **P4**

Inkemia invertirá 23,5 millones de euros en una planta en Portugal **P3**



El nuevo edificio de la escuela.

EU Business

School destina dos millones a su sede de la Diagonal **P5**

Márketing

Las tendencias del márketing digital apuntan a los **móviles** **P8**

Siga todos los contenidos de

Expansión CATALUNYA

en twitter.com/exp_catalunya

FCC es el principal proveedor municipal con Ada Colau

La compañía controlada por Carlos Slim facturó 122 millones al consistorio en 2016. El 80% de los importes facturados se abonaron a empresas con sede social en la comunidad autónoma.

FCC fue en 2016 la empresa que facturó más al Ayuntamiento de Barcelona. En concreto, fueron 122 millones de euros sobre los 1.133 millones ejecutados ese ejercicio por todos los contratos en vigor. La principal actividad de FCC es la limpieza y la recogida de la basura en tres distritos de la capital catalana. De los casi 50.000 contratos firmados en 2016, un 95% fueron menores, una modalidad que permite al Ayuntamiento proponer discrecionalmente a tres candidatos. **P7**

■ De los 578 millones ejecutados por las gerencias y los distritos, 35 millones fueron a sociedades sin ánimo de lucro

■ Cespa, Urbaser, CLD, Suara y Endesa fueron las siguientes compañías que más facturaron al Ayuntamiento de Barcelona

Una máquina de FCC limpia una calle en Barcelona. El Ayuntamiento la acusó de cometer "fraude" en la recogida de basura.



Financiación The Crowd Angel canaliza 2,35 millones hacia nueve 'start up' **P5**

Naulover crece un 5% y roza los veinte millones de euros

La firma catalana Naulover, propiedad de la diseñadora Carme Noguera, facturó un 5% más el año pasado y la cadena rozó los 20 millones de euros. Ahora, la empresa familiar se ha propuesto elevar el peso de sus exportaciones del 20% al 50% en un plazo de cinco años y para ello ha puesto el punto de mira en los mercados de Latinoamérica, Oriente Medio y Rusia. En España, la firma cuenta ya con casi un centenar de puntos de venta en centros de El Corte Inglés y tiene presencia en 400 tiendas multimarca. **P3**

La cadena catalana se ha propuesto elevar el peso de sus exportaciones del 20% al 50%

El punto de mira se ha fijado en Latinoamérica, Oriente Medio y Rusia



Carme Noguera, diseñadora y consejera delegada de la firma catalana de moda Naulover.



Elena Ramón

El Mercat de Sant Antoni reabrirá en mayo

Tras diez años de obras, el remodelado Mercat de Sant Antoni abrirá antes del verano, posiblemente en mayo. Las obras han costado 60 millones de euros, cifra que no incluye la reurbanización de los entornos de este recinto centenario. **P6**

Unipost despide a 800 empleados y cierra 24 oficinas

La situación de Unipost sigue deteriorándose. La compañía de L'Hospitalet (Barcelonès) ha despedido a 813 personas en enero. Estas cifras se acumulan al goteo de bajas voluntarias, lo que ha mermado la plantilla de la firma hasta las 1.300 personas. La compañía, en concurso de acreedores, busca comprador y ha cerrado 24 oficinas. **P4**

La compañía, en concurso, ha bajado la persiana en seis centros de trabajo catalanes



Centro tecnológico de Ficosa en Viladecavalls.

Panasonic producirá una plataforma desarrollada por Ficosa

Expansión. Barcelona

Ficosa ha desarrollado con el apoyo de Panasonic –su principal accionista– una unidad de control telemático que el grupo japonés ha empezado a fabricar en serie.

Panasonic, que controla el 60% de Ficosa, ha iniciado recientemente la producción masiva de esta plataforma de comunicación inteligente para el automóvil, que ha sido desarrollada en el centro tecnológico de Ficosa en Viladecavalls (Vallès Occidental).

Este sistema pionero integra la tecnología del grupo catalán en antenas de automoción y en comunicación inalámbrica, así como un servidor en la nube que interactúa con la propia unidad de control telemático, informa *Euro pa Press*.

Esta plataforma de comunicación puede enviar la información de la posición y estado del vehículo al servidor en la nube mediante un receptor de GPS integrado, a la vez que permite al vehículo efectuar la llamada de emergencia durante un accidente, rastrear un coche robado y registrar códigos de diagnóstico para las estaciones de servicio.

Vehículos de Honda

Desde este mes, la unidad de control telemático se está incorporando a vehículos de la marca Honda en Tailandia.

Este sistema es el segundo producto desarrollado por Ficosa y Panasonic que entra en fase de producción masiva, tras el inicio, en septiembre de 2017, de la fabricación de los espejos interiores inteligentes que integran la tecnología especializada en retrovisores de Ficosa y las tecnologías en cámara y cristal líquido de Panasonic.

TCA financia nueve 'start up' por 2,35 millones en 2017

CAPITAL RIESGO/ La plataforma de inversión, una de las más relevantes del sector en Catalunya, ha canalizado 6,65 millones de euros desde su creación en 2012.

Eric Galián. Barcelona

La plataforma de inversión The Crowd Angel (TCA) ayudó a financiar a nueve *start up* durante el año pasado. La firma canalizó 2,35 millones de euros hacia ellas, un 57% más que en 2016. La primera operación del curso estuvo protagonizada por Skitude. La plataforma para amantes del esquí captó 253.589 euros a través de TCA, dentro de una ronda mayor valorada en 800.000 euros y en la que también participaron Bagi, red de *business angels* que invierte en *start up* de Girona, Esade y el IESE.

Poco después se inició la ampliación de capital de *Umaicha*, la bebida de té verde japonés lanzada por los exdirectivos de Danone Jean-Jaques Fredj, Santi Mier y José Castro. La empresa logró un récord en el sector de las plataformas de microfinanciación al captar 300.000 euros de 48 inversores en apenas cinco días. La experiencia positiva ha animado a *Umaicha* a abrir ahora una nueva ronda en la plataforma. De momento, la marca ya ha captado más de 300.000 euros, aunque su intención es alargar la operación para llegar a los 400.000 euros.

Cuideo, Stayforlong o Boxmotions también fueron otras de las *start up* que completaron sus rondas en TCA el año pasado. En el caso de Cuideo, por ejemplo, la empresa



Ramon Saltor y Joaquim López Causa dirigen The Crowd Angel.

de asistencia personal consiguió hasta 500.000 euros en su primera ronda. No sólo contó con los inversores de la plataforma sino que recibió financiación del *family office*

El portal cuenta con 9.625 inversores, cuyo tíquet medio de inversión se situó en 5.788 euros en 2017

RONDAS DE FINANCIACIÓN EN TCA EN 2017

En euros.

Skitude	253.589,13
'Umaicha'	299.993,85
Jobin	230.332,48
Stayforlong	258.588,16
Evolufarma	232.896,03
Cuideo	193.164,48
Clintu	403.484,20
Boxmotions	300.033,60
Bookish	172.103,40

Fuente: The Crowd Angel

Expansión

Inderhabs Investments, del grupo Godó, de la sociedad inversora PDD Invest y del exconsejero delegado de Liberty Mutual, Lluís Bonell.

El doble que en 2016

El resto de *start up* financiadas fueron Jobin, Evolufarma, Clintu y Bookish. En total, el doble de firmas que en 2016. El tíquet medio de inversión en la plataforma ascendió a los 5.788 euros, una cifra elevada si se tiene en cuenta que la inversión mínima es de 3.000 euros. La plataforma cuenta ahora con 9.625 inversores.

TCA se ha convertido en una de las plataformas de inversión colaborativa en empresas más relevantes en Catalunya, con un total de 6,65 millones movilizados desde el inicio de su actividad en 2012. El portal liderado por Ramon Saltor y Joaquim López Causa suma 26 empresas financiadas. Se trata, por ejemplo, de Glovo –ya desinvertida por muchos de los socios del portal–, Deliberry o Tu&co. “En 2017, todas nuestras participadas facturaron 40 millones en conjunto y generaron 317 nuevos puestos de trabajo”, explica Ramon Saltor.

La sociedad suele coinvertir con empresas y firmas de capital riesgo. Sus socios más habituales son Seaya Ventures, Antai Venture Builder, Inveready, Grupo Godó o Banco Sabadell.

Cooking Systems presenta concurso de acreedores

Expansión. Barcelona

La empresa catalana Cooking Systems ha presentado concurso de acreedores en los juzgados mercantiles de Barcelona. La compañía de Sant Celoni (Vallès Oriental) se dedica a la fabricación de cocinas para colectividades y equipos de frío industrial y es fruto de la fusión de varias firmas del mismo sector, entre ellas Mas Bagà y Eurast.

En 2006, la empresa invirtió cinco millones de euros para modernizar su complejo industrial de Vallgorguina (Vallès Oriental) y construir un nuevo edificio corporativo.

Cooking Systems ha presentado concurso voluntario en el Juzgado Mercantil número 5 de la capital catalana con unas deudas que oscilan entre un millón y diez millones de euros. Fuentes de la firma dijeron ayer que existe una “diferencia abismal” entre el activo y el pasivo exigible, y aseguraron que hay voluntad de que el negocio continúe, por lo que descartaron que la empresa vaya a entrar en un proceso de liquidación. Cooking Systems está a la espera de que se nombre a un administrador concursal.

En 2016, último ejercicio con datos económicos disponibles, Cooking Systems registró unas ventas de 3,73 millones de euros y sufrió unos números rojos de 665.933 euros. La plantilla se sitúa ligeramente por encima de los 25 empleados. El administrador único de la firma de Sant Celoni es Esteve Miró.

EU Business School invierte dos millones en su nuevo campus

J.O. Barcelona

La escuela de negocios internacional EU Business School ha llevado a cabo una inversión global de dos millones de euros para la puesta a punto de su nuevo campus en la Diagonal de Barcelona, una actuación con la que ha reordenado su presencia en la capital catalana.

Las nuevas instalaciones de la institución académica se encuentran frente a L'illa, en un edificio propiedad de la aseguradora Santalucía, que EU Business School alquiló en su totalidad en mayo del

pasado año en el número 648 bis de la Diagonal.

La inversión corresponde al proceso de rehabilitación integral del inmueble, al mobiliario y a la instalación de equipos informáticos y audiovisuales.

En total, el nuevo campus dispone de 3.468 metros cuadrados repartidos en

El edificio pertenece a la aseguradora Santalucía, que lo alquiló al centro en mayo del pasado año

diez plantas. Las obras de acondicionamiento han estado a cargo de la firma catalana de construcción, arquitectura y diseño Proyectos MB.

El edificio cuenta con diecinueve aulas, además de salas de estudio, una biblioteca y una sala de recreo, entre otros equipamientos. En total, el nuevo campus alberga a 650 alumnos.

La escuela de negocios tiene otros 450 estudiantes en sus instalaciones del número 70 de la calle Ganduxer, que continúan operativas.



El nuevo edificio de la escuela se encuentra frente a L'illa.

En cambio, tras estrenar el campus de la Diagonal, la escuela de negocios –que tiene también campus en Ginebra y Montreux (Suiza) y en Múnich (Alemania)– se ha

desprendido de otros dos edificios que utilizaba en Barcelona, situados en Via Augusta, 252-260 y General Mitre, 84, cerca de la sede de Ganduxer.